

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО  
Председатель УМС  
факультета государственной  
культурной политики  
А.Ю. Единак**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

**Название и код направления подготовки  
43.04.02 Туризм**

**Программа подготовки** Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг

**Уровень квалификации** магистр

**Форма обучения** очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели освоения дисциплины** подготовить обучающихся по программе магистратуры к своей будущей профессиональной деятельности, выработать необходимые знания и умения разработки бизнес-планов для организаций социально-культурной сферы, направленными на совершенствование теоретических знаний и практических навыков планирования финансовой, хозяйственной и социально-культурной деятельности инновационных типов учреждений культуры и работы с использованием нормативно-правовой документации.

**В задачи учебной дисциплины входит:** научить магистрантов осуществить научное обоснование и авторскую разработку бизнес-проектов и программ в сфере культуры; развить способности к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений.

В современных условиях, когда учреждения социально-культурной сферы осуществляют коммерческую деятельность, важное значение приобретает планирование. Одним из видов планирования, которое все шире применяется при планировании коммерческой деятельности организаций, является бизнес-планирование. Бизнес-план отражает все стороны деятельности организации социально-культурной сферы. В нем анализируются проблемы, с которыми организация может столкнуться в планируемый период, разрабатываются пути и способы их решения, указываются не только сильные стороны в деятельности организации, но и недостатки, над устранением которых надо работать. Именно бизнес-план предполагает тщательное изучение перспектив развития потенциального рынка услуг, оценку необходимых затрат от реализации услуг, а также соотношение их с предполагаемыми ценами реализации.

Бизнес-план – объективная оценка собственной предпринимательской деятельности организации социально-культурной сферы и в то же время необходимый инструмент проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуации. В нем описываются основные аспекты будущей коммерческой деятельности, анализируются проблемы, с которыми столкнется организация социально-культурной сферы, и определяются способы решения этих проблем. Важно, чтобы магистранты в ходе обучения приобрели необходимые знания и практические навыки в области анализа управленческой, финансовой, хозяйственной и других видов деятельности, развили экономическое мышление.

Итогом учебной деятельности магистрантов станет разработка ими проектов бизнес-планов, которые они должны будут подготовить под руководством преподавателя и защитить его перед группой.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору по направлению подготовки «43.04.02 Туризм» по программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг». Изучается во 2 и 3 семестрах у магистрантов очной формы обучения и во 2,3,4 семестрах заочной формы обучения.

Взаимодействует с дисциплинами: «Арт-менеджмент в системе государственной культурной политики», «Технологии разработки международных культурных программ», «Маркетинговые технологии в сфере культуры», «Проектирование рекреативных пространств». Продолжение дисциплины реализуется в:

- Производственная практика (научно-исследовательская работа);
- Государственный экзамен;
- Защита ВКР.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки «43.04.02 Туризм»:

ПК-1 - Быть способным к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения;

ПК-3 - готовность применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии

:

ПК-1	<p>способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p> <p>ПК-1.1. Проводит анализ основных факторов развития туризма, рекреации и креативных услуг на различных территориях</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия на основе применения современных методов оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития туризма и креативных услуг</p> <p>ПК-1.3. Апеллирует методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия, навыками проектирования и составления необходимой</p>	<p>- основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности, содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма</p>	<p>проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии, прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе, проводить анализ основных факторов развития рекреации и туризма на территориях разного ранга</p>	<p>методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия, навыками проектирования и составления необходимой нормативно-технической документации</p>
------	--	--	--	---

	нормативно-технической документации			
ПК–3	<p>готовность применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p>ПК-3.1. Способен проводить анализ, разработку и поиск решений в нестандартных ситуациях, давать оценку эффективности решений в деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p>ПК-3.2. Ориентируется на технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления проектами</p>	технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления проектами	проводить анализ, разработку и поиск решений в нестандартных ситуациях, давать оценку эффективности решений в деятельности предприятий туристской индустрии	<p>□ аналитическими навыками оценки эффективности решений в деятельности предприятий туристской индустрии, оценивает значимость и практическую пригодность полученных результатов, а также несёт за них ответственность</p>

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1 Объем дисциплины

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Бизнес-планирование в сфере туризма» составляет 72 часа, 2 зачетных единиц, форма контроля – зачет 3 семестр.

- для очной формы обучения

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
<b>Контактная работа обучающихся</b>		3 семестр
		72
в том числе:		
Занятия лекционного типа	18	18
Занятия семинарского типа	16	16
Практические занятия		
Мелкогрупповые занятия		
Полугрупповые занятия		1
Индивидуальные занятия		

Групповые консультации		
ИКР		
Контроль		
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен, экзамен)</b>		зачет
<b>Общая трудоемкость</b> 72 часа, 2 зачетных единиц		

- для заочной формы обучения

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры		
<b>Контактная работа обучающихся</b>			3	
в том числе:				
Занятия лекционного типа	6		6	
Занятия семинарского типа	6		6	
Практические занятия				
ИКР	12		12	
Контроль	4			
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>56</b>		<b>56</b>	
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	12	реферат	Зачет	зачет
<b>Общая трудоемкость</b> 72 часа, 2 зачетных единиц				

## 4.2. Структура дисциплины

### 4.2.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинары	Практические	Мелкогрупповые	Полугрупповые	Индивидуальные	ИКР	СРС	
3 семестр											
1	Тема 1. Введение. Бизнес-план и его роль в управлении организацией социально-культурной сферы	3	1	1						2	Конспект
2	Тема 2. Технологии разработки и реализации бизнес-плана.	3	2	2						2	Дискуссия

3	<u>Тема 3.</u> <b>Анализ рынка социально-культурной сферы</b>	3	1	1					3	<i>Дискуссия</i>
4	<u>Тема 4.</u> <b>Организация социально-культурной сферы в рыночных условиях</b>	3	2	2					3	<i>Конспект</i>
5	<u>Тема 5.</u> <b>Анализ и планирование финансовой деятельности организации социально-культурной сферы</b>	3	1	2					3	<i>Дискуссия</i>
6	<u>Тема 6.</u> <b>Бизнес-планирование как элемент социально-культурной и экономической политики учреждения культуры</b>	3	2	2					2	<i>Конспект</i>
7	<u>Тема 7.</u> <b>Маркетинговая программа бизнес-плана</b>	3	1	2			2		3	Экзамен - презентация на основе современных мультимедийных средств
8	<u>Тема 8.</u> <b>Бизнес-проект как инновационный замысел</b>	3	1	1					2	<i>Конспект</i>
9	<u>Тема 9.</u> <b>Оценка инвестиционного проекта</b>	3	1	1					2	<i>Дискуссия</i>
10	<u>Тема 10.</u> <b>Риски и страхование</b>	3	1	1					2	<i>Конспект</i>
11	<u>Тема 11.</u> <b>Анализ конкурентных преимуществ организации социально-культурной сферы</b>	3	1	1					2	Контрольная работа - презентация на основе современных мультимедийных средств
12	<u>Тема 12.</u> <b>Эффективность бизнес-плана</b>	3	1	1					2	<i>Конспект</i>
13	<u>Тема 13.</u> <b>Стратегия развития организации социально-культурной сферы</b>	3	1	1					2	<i>Дискуссия</i>

14	<b>Защита авторского бизнес-плана</b>	3		2			1			6	защита проектов бизнес-планов проводится публично перед учебной группой магистрантов в виде видеопрезентации
	<u>зачет</u>	3									Контрольные вопросы/тест
	<u>итого:</u>		34	30						36	

#### 4.2.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая са- мостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)/ с указа- нием занятий, проводимых в интер- активных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям се- местра) Форма промежуточной атте- стации (по семестрам)
			Лекции	Семинары	Практические	ИКР	СРС	
3 семестр								
1	Тема 1. Введение. Бизнес- план и его роль в управлении органи- зацией социально- культурной сферы	3	2				6	Конспект
2	Тема 2. Технологии разра- ботки и реализации бизнес-плана.	3	1		2	1	10	Дискуссия
3	Тема 3. Анализ рынка соци- ально-культурной сферы	3	1		2	1	10	Дискуссия Реферат
4	Тема 4. Организация соци- ально-культурной сферы в рыночных условиях	3	1				14	Конспект
5	Тема 5. Анализ и планиро- вание финансовой деятельности орга- низации социально- культурной сферы	3	1	1	2		14	Дискуссия
6	Тема 6.	3	2				14	Конспект

	<b>Бизнес-планирование как элемент социально-культурной и экономической политики учреждения культуры</b>							
7	<u>Тема 7.</u> <b>Маркетинговая программа бизнес-плана</b>	3	1	1	2	1	14	<i>Дискуссия</i> Зачет с оценкой - презентация на основе современных мультимедийных средств
8	<u>Тема 8.</u> <b>Бизнес-проект как инновационный замысел</b>	3	1				6	<i>Конспект</i>
9	<u>Тема 9.</u> <b>Оценка инвестиционного проекта</b>	3	1	1			6	<i>Дискуссия</i>
10	<u>Тема 10.</u> <b>Риски и страхование</b>	3	1				4	<i>Конспект</i>
11	<u>Тема 11.</u> <b>Анализ конкурентных преимуществ организации социально-культурной сферы</b>	3			2	1	10	Контрольная работа - презентация на основе современных мультимедийных средств
12	<u>Тема 12.</u> <b>Эффективность бизнес-плана</b>	3	1				4	<i>Конспект</i>
13	<u>Тема 13.</u> <b>Стратегия развития организации социально-культурной сферы</b>	3		1			6	<i>Дискуссия</i>
14	<b>Защита авторского бизнес-плана</b>	3			2	1	15	защита проектов бизнес-планов проводится публично перед учебной группой магистрантов в виде видеопрезентации
	<u>зачет</u>	3						<i>Контрольные вопросы/тест</i>
	<u>итого:</u>		6	6	12	4	56	

Виды учебной работы указываются в соответствии с утвержденным учебным планом.

### **Методическая модель учебного процесса**

Методика проведения занятий основана на использовании активных форм, позволяющих сделать каждого из слушателей участником обсуждаемых вопросов и проблем. Особое внимание при изучении курса обращено на активную самостоятельную работу обучающихся, как при подготовке, так и в процессе проведения теоретических и практических занятий.

Изложение материала сопровождается видео- иллюстрацией на практических примерах.

Методическое обеспечение учебного процесса включает раздаточный материал для каждого слушателя по всем темам программы дисциплины, позволяющий использовать его в практике при разработке культурных проектов и программ.

***Формы проведения занятий:***

- лекции,
- семинары, разработка и защита проектов,
- анализ конкретных ситуаций (case-studies),
- индивидуальные консультации,
- самостоятельная аналитическая работа.

***4.3. Содержание разделов дисциплины***

**Тема 1. Введение. Бизнес-план и его роль в управлении организацией социально-культурной сферы**

Цели и задачи курса. Содержание и структура курса. Основные понятия. Рекомендуемая литература. Требования к зачету и самостоятельной работе магистрантов.

Понятие бизнес-плана. Назначение бизнес-плана. Признаки бизнес-проекта. Виды бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования в социально-культурной сфере.

Классификация бизнес-планов: экономические, социальные, технические, организационные, смешанные проекты. Классификация бизнес-планов по классу, по масштабу, по длительности, по сложности.

Содержание и структура бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана, их характеристика.

**Тема 2 Технологии разработки и реализации бизнес-плана**

Порядок разработки бизнес-плана. Предварительные работы. Разработка сметы. Методы разработки сметы. Смета продаж. Смета производства. Смета прямых материальных затрат. Смета расходов на оплату труда. Смета накладных расходов. Смета себестоимости реализованной продукции и услуг организации социально-культурной сферы. Смета текущих (периодических) расходов. Смета прибылей и убытков. Стоимость инвестиционных ресурсов.

Типичные ошибки в бизнес-планировании. Программные средства разработки бизнес-планов.

**Тема 3 Анализ рынка социально-культурной сферы**

Классификация рынков. Характерные черты основных моделей рынка.

Характеристика рынка социально-культурной сферы. Анализ охвата рынка. Анализ рынка сбыта.

Разработка рыночной стратегии. Основные показатели рынка и объема продаж. Конъюнктура рынка социально-культурной сферы. Показатели, характеризующие конъюнктуру. Анализ внешних условий рынка социально-культурной сферы. Потребители как предмет анализа. Анализ товаров и услуг социально-культурной сферы. Анализ сильных и слабых сторон товаров и услуг социально-культурной сферы. Анализ ценовой политики социально-культурной сферы. Анализ конкуренции и конкурентов. Анализ процесса реализации услуг в социально-культурной сфере. Анализ продвижения товаров и услуг в социально-культурной сфере.

**Тема 4 Организация социально-культурной сферы в рыночных условиях**

Миссия организации культуры. Разработка миссии организации культуры. Определение целей организации культуры. Классификация целей организации культуры. Анализ экономического положения организации культуры в рыночных условиях. Анализ конкурентных сил. Оценка силы (слабости) конкурентных позиций организации социально-культурной сферы.

## **Тема 5 Анализ и планирование финансовой деятельности организации социально-культурной сферы**

Общие требования к анализу финансовой деятельности организации социально-культурной сферы. Основные направления финансового анализа в организации социально-культурной сферы. Необходимая информация для анализа.

Компоненты эффективного анализа. Финансовые показатели. Анализ финансового состояния организации социально-культурной сферы. Критерии анализа финансовой устойчивости организации социально-культурной сферы. Коэффициенты финансовой устойчивости организации социально-культурной сферы.

Анализ ликвидности баланса. Обобщающие показатели оценки финансового состояния организации социально-культурной сферы. Активы и пассивы, участвующие в расчетах.

Анализ рентабельности услуг и деловой активности организации социально-культурной сферы. Финансы и планирование. Прогнозирование доходов от реализации товаров и услуг в социально-культурной сфере.

Планирование финансовых результатов деятельности организации социально-культурной сферы. Планирование движения денежных средств.

## **Тема 6 Бизнес-планирование как элемент социально-культурной и экономической политики учреждения культуры**

Необходимость планирования бизнеса. Временной аспект планирования. Виды планов. Функциональные планы. Единовременные планы (программные и проектные). Статистические планы. Стратегическое планирование. Планирование как средство реализации принципов стратегии развития организации социально-культурной сферы. Анализ стратегических альтернатив. Тактическое планирование. Ситуационное планирование. Сетевые графики. Планирование регулирования цен. Оценка планов. Критерии оценки. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом. Причины ограниченного применения бизнес-планирования в социально-культурной сфере.

## **Тема 7 Маркетинговая программа бизнес-плана**

Значение разработки маркетинговых программ. Стратегия продаж. Методы и техника продаж. Ценообразование на товары и услуги в социально-культурной сфере. Продвижение товаров и услуг: реклама, промоушн, паблик рилейшнз, техника обретения известности, доверия, связей. Политика обслуживания. Гарантии. Методы проверки.

## **Тема 8 Бизнес-проект как инновационный замысел**

Перспективная бизнес-идея – интеллектуальная основа делового проекта. Жизненный цикл бизнес-плана и его влияние на деловую активность организации социально-культурной сферы. Цели создания собственного бизнеса. Разработка стратегии бизнес-проектов. Бизнес-план – основная составляющая делового проекта. Внутренние и внешние функции бизнес-плана организации социально-культурной сферы.

Источники инвестиций. Разработка инвестиционной стратегии организации социально-культурной сферы.

## **Тема 9 Оценка инвестиционного проекта**

Цели и этапы процесса оценки инвестиционных проектов в социально-культурной сфере. Структура раздела «Оценка инвестиционного проекта» в бизнес-плане. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов и их отбора для финансирования.

Организационный план реализации инвестиционной программы.

## **Тема 10 Риски и страхование**

Понятие риск. Особенности рисков услуг. Виды рисков. Риск исполнителя. Финансовый риск. Физический риск. Психологический риск. Социальный риск. Потеря времени. Способы уменьшения рисков. Страхование как способ уменьшения риска. Обоснованность риска. Роль юристов в бизнесе.

## **Тема 11 Анализ конкурентных преимуществ организации социально-культурной сферы**

Достижение конкурентоспособности организации социально-культурной сферы как стратегическая цель. Анализ факторов эффективности нововведений в организациях социально-культурной сферы. Факторы успеха организаций социально-культурной сферы.

Анализ факторов конкурентных преимуществ организации социально-культурной сферы. Этапы анализа конкурентных преимуществ организации социально-культурной сферы. Конкуренция в отраслях социально-культурной сферы. Анализ привлекательности отраслей социально-культурной сферы. Анализ конкурентоспособности услуг в социально-культурной сфере.

## **Тема 12 Эффективность бизнес-плана**

Понятие эффективности бизнес-плана. Виды эффективности. Региональная эффективность. Отраслевая эффективность. Эффективность участия в проекте отдельных организаций социально-культурной сферы. Бюджетная эффективность. Коммерческая эффективность. Социальная эффективность.

Система показателей эффективности инвестиций. Общие требования к показателям эффективности инвестиционных проектов в социально-культурной сфере.

## **Тема 13 Стратегия развития организации социально-культурной сферы**

Факторы, влияющие на стратегию организации социально-культурной сферы. Определение текущей стратегии организации. Оценка перспектив развития организации социально-культурной сферы. Анализ стратегического соответствия. Ранжирование хозяйственных подразделений по приоритетности финансирования. Разработка стратегии развития организации. Перспективные направления развития организаций социально-культурной сферы. Реализация стратегии развития организации социально-культурной сферы.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «Предпринимательская деятельность» используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретический и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные контрольные работы;

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	<b>Тема 1 Введение. Бизнес-план и его роль в управлении организацией социально-культурной сферы</b>	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология
2	<b>Тема 2 Технологии разработки и реализации бизнес-плана</b>	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Практическое	Информационно-коммуникационная технология,

		занятие	мультимедийные технологии
		Семинар	Технология проблемного обучения, технология коллективно творческих дел
		Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология
3	<b>Тема 3 Анализ рынка социально-культурной сферы</b>	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Семинар	Технология проблемного обучения, технология коллективно творческих дел
		Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология
4	<b>Тема 4 Организация социально-культурной сферы в рыночных условиях</b>	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология
5	<b>Тема 5 Анализ и планирование финансовой деятельности организации социально-культурной сферы</b>	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Практическое занятие	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Семинар	Технология проблемного обучения, технология коллективно творческих дел
		Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология
6	<b>Тема 6 Бизнес-планирование как элемент социально-культурной и экономической политики учреждения культуры</b>	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология
7	<b>Тема 7 Маркетинговая программа бизнес-плана</b>	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии

		Практическое занятие	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Семинар	Технология проблемного обучения, технология коллективно творческих дел
		Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология
8	<b>Тема 8 Бизнес-проект как инновационный замысел</b>	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология
9	<b>Тема 9 Оценка инвестиционного проекта</b>	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Семинар	Технология проблемного обучения, технология коллективно творческих дел
		Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология
10	<b>Тема 10 Риски и страхование</b>	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология
		Практическое занятие	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология
11	<b>Тема 11 Анализ конкурентных преимуществ организации социально-культурной сферы</b>	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Практическое занятие	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Семинар	Технология проблемного обучения, технология коллективно творческих дел

		Самостоя- тельная ра- бота	Сетевая информационная технология
12	Тема 12 Эффективность бизнес-плана	Лекция	Информационно-комму- никационная технология, мультимедийные техноло- гии
		Самостоя- тельная ра- бота	Сетевая информационная технология
13	Тема 13 Стратегия развития организа- ции социально-культурной сферы	Лекция	Информационно-комму- никационная технология, мультимедийные техноло- гии
		Семинар	Технология проблемного обучения, технология кол- лективно творческих дел
		Самостоя- тельная ра- бота	Сетевая информационная технология
14	Защита авторского бизнес-плана	Практиче- ское занятие	Информационно-комму- никационная технология, мультимедийные техноло- гии
		Самостоя- тельная ра- бота	Сетевая информационная технология
	<u>Контрольные вопросы/тест</u>		

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра. Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи оценки участия магистрантов в дискуссиях, написания рефератов, конспектов, создания презентаций. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация по дисциплине: Предпринимательская деятельность в сфере культуры.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

### 6.1. Система оценивания

Форма кон- троля	Компетенция	Оценка
Текущий кон- троль: - дискуссия (темы 3,5,7,9,13)	УК-2 ПК-7 ПК-15	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетвори- тельно
- презентация (темы 7,11,14)	УК-2 ПК-7	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетвори- тельно

- конспект (темы 1,4,6,8,10,12) Тестирование	ПК-15	
	УК-2 ПК-7 ПК-15	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
Промежуточная аттестация экзамен	УК-2 ПК-7 ПК-15	отлично, хорошо, удовлетворительно/неудовлетворительно

### **6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине**

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

### **6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**Темы заданий для проведения текущего контроля:**

#### **6.3.1. Темы дискуссий на практических занятиях:**

##### **По теме 2 «Технологии разработки и реализации бизнес-плана»**

Обсуждение содержания бизнес-плана должно включать следующие разделы:

1. Общий раздел (резюме)
2. Описание организации
3. Описание отрасли
4. Описание продукции (работ, услуг)
5. Описание рынка
6. Описание производства
7. Управление организацией
8. Финансовый план
9. Прогноз финансовой и инвестиционной эффективности
10. Анализ чувствительности

В конце бизнес-плана должны быть приложения.

##### **По теме 3 «Анализ рынка социально-культурной сферы»**

Дискуссия об основных направлениях анализа рынка культурных услуг, которые включают:

- характеристику региона, в котором организация социально-культурной сферы планирует свои услуги;
- анализ основных конкурентов, которые оказывают потребителям аналогичные услуги, производят такую же продукцию в том же регионе;
- анализ конкурентоспособности, преимуществ проектируемых услуг;
- анализ основных потребителей культурных услуг;
- оценку реального и потенциального объема сбыта в начальный период и на перспективу;
- прогноз цен и схемы платежей.

Кроме того, рекомендуется показать потенциальному инвестору те мероприятия, которые планируется провести для продвижения услуг и продукции на рынок:

- реклама услуг и каналы ее доставки до потенциальных потребителей, объем рекламной деятельности организации;
- методы стимулирования реализации услуг и др.

#### **По теме 5 «Анализ и планирование финансовой деятельности организации социально-культурной сферы»**

Ознакомление с финансовым планом должно показать потенциальному инвестору, на какую прибыль он может рассчитывать и какова способность заемщика обслуживать долг.

Обсуждение основных документов финансового плана и их структуры, принятые в международной и отечественной практике:

1. План (прогноз) прибылей и убытков;
2. План (прогноз) движения денежных средств;
3. План (прогноз) балансов.

#### **По теме 7. Маркетинговая программа бизнес-плана**

Используя модель Канвас обсуждение разработки и анализа маркетингового плана конкретного творческого проекта.

#### **По теме 9 «Оценка инвестиционного проекта»**

Обсуждение характеристики проектируемого технологического процесса в учреждении культуры, которая дается в бизнес-плане:

- излагается суть технологических аспектов инвестиционного мероприятия, технологическая схема производственного процесса;
- перечисляются требования, необходимые для реализации проекта;
- приводится перечень и характеристики оборудования, которое необходимо закупить для достижения поставленных задач;
- поясняется, каким образом новое оборудование будет размещено на имеющихся площадях;
- рассчитываются потребности в основных материалах;
- рассчитываются потребности в необходимых ресурсах (электроэнергия, тепло, вода);
- определяется численность персонала с указанием квалификационных характеристик.
- определяется себестоимость производства и затрат на реализацию услуг.

**По теме 13. Стратегия развития организации социально-культурной сфер** Проведение деловой игры «Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска». Разработать цели, стратегию учебного проекта. Разработать проект «План инвестиционных мероприятий».

#### **6.3.2. Темы конспектов:**

**А) по теме 1 Введение. Бизнес-план и его роль в управлении организацией социально-культурной сферы:** Литература: Чижигов В.М., Чижигов В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник. - М.: МГУКИ, 2008, 607 с., С.240-242.

**Б) по теме 4 Организация социально-культурной сферы в рыночных условиях:**

Литература: Северова Л.А. Применение комплекса маркетинговых действий в менеджменте социально-культурной деятельности // Созидательная миссия культуры: Сб. науч. статей. - М.: МГУКИ, 2008. - С. 69-73.

**В) по теме 6 Бизнес-планирование как элемент социально-культурной и экономической политики учреждения культуры:** Литература: Романова М.В. Бизнес-планирование: учеб. пособие / М.В. Романова. — Москва: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 240 с., С.-5-15.

**Г) по теме 8 Бизнес-проект как инновационный замысел.** Литература: Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с., С.236-250.

**Д) по теме 10. Риски и страхование.** Литература: Чижиков В.М., Чижиков В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник. - М.: МГУКИ, 2008, 607 с., С.240-242., С. 243-248.

**Е) по теме 12. Эффективность бизнес-плана.** Чижиков В.М., Чижиков В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник. - М.: МГУКИ, 2008, 607 с., С.240-242., С. 241-243.

### **6.3.3. Темы рефератов для заочной формы обучения (2 семестр)**

1. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
2. Характеристики процесса бизнес-планирования
3. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса
4. Методы планирования и прогнозирования
5. Информационное обеспечение планирования
6. Плановые показатели, нормы и нормативы
7. Понятие бизнес-идеи
8. Источники и методы выработки бизнес-идей
9. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления
10. Презентация бизнес-идеи
11. Сущность и значение бизнес-модели
12. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки

### **Библиографический список**

1. Бизнес-планирование: учеб. пособие / М.В. Романова. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. — 240 с. 14 <https://znanium.com/catalog/product/945954>
2. Бизнес-планирование: учеб. пособие / В.А. Баринев. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 272 с.
3. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с.
4. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 гг. [Электронный документ] — Режим доступа — URL:[http://www.culture22.ru/files/uni\\_catalog\\_documents\\_elem/programma\\_razviti\\_e\\_kultury\\_i\\_turizma\\_2013-2020\\_chast1.pdf](http://www.culture22.ru/files/uni_catalog_documents_elem/programma_razviti_e_kultury_i_turizma_2013-2020_chast1.pdf)
5. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации Электронный ресурс — Режим доступа — URL: <http://budget.gov.ru/>
6. Загряжский А., Пухальская А., Филиппова А. и др. Креативные индустрии: потенциал Санкт-Петербурга и опыт других городов (Берлин, Москва, Лондон) // Аналитические материалы CalvetForum, — 2014.
7. Лавриненко А.С. Государственная поддержка творческих индустрий в Москве // Креативная экономика. 2015. Том 9. № 8. С. 927-946.
8. Официальный портал государственных программ Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL:<http://programs.gov.ru/>(дата обращения: 26.01.2016).

9. Проект Основных направлений бюджетной политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов [Электронный документ] – Режим доступа – URL: [http://www.minfin.ru/ru/document/?id\\_4=64713](http://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=64713) 17

10. Сотникова А.С. Анализ динамики развития сферы культуры Российской Федерации / А. С. Сотникова // Вестник Российской академии естественных наук. 2014. №4. С. 139-142

11. Стрельцова М.А. Развитие экономических форм производства культурных благ в современной экономике: дис. канд. экон. наук. Кузбасский гос. тех. университет, Кемерово, 2002. – 166 с.

### **Критерии оценки реферата**

Оценка за реферат, выставляется по системе:

«отлично» – выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к оформлению;

«хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты; в частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

«удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата.

«неудовлетворительно» – реферат выпускником не представлен; тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

### **6.3.4. Темы презентаций:**

#### **Практические занятия**

Темы практических работ распределяются преподавателем. При индивидуальной работе каждый магистрант получает свое задание, которое он выполняет независимо от других, поэтому индивидуальная форма организации познавательной деятельности предполагает высокий уровень активности и самостоятельности магистранта.

Учитывая, что индивидуальная форма организации учебного труда наиболее полно раскрывает индивидуальные особенности и возможности обучающихся, преподаватель, используя методику индивидуализированных заданий, определяет темы работы в соответствии с индивидуальными возможностями обучающихся.

**Темы практических работ связаны с:**

по теме 7. **Маркетинговая программа бизнес-плана**

***Подготовка презентации «SWOT-анализ творческого проекта».***

1. Составить список слабых и сильных сторон организации, а также угроз и возможностей внешней среды, который оформляется в виде матрицы.

2. Установить связи между ними путем рассмотрения всех возможных парных комбинаций и выделить те, которые должны быть учтены при разработке стратегии поведения организации. 3. Оценка возможностей и угроз.

по теме 11 **Анализ конкурентных преимуществ организации социально-культурной сферы** Контрольная работа: ***Подготовка презентации*** Презентация идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.

### **Критерии оценки контрольной работы**

Магистрант получает оценку «отлично», если в работе присутствуют все структурные элементы, вопросы раскрыты полно, изложение материала логично, выводы аргументированы, использована актуальная литература, работа правильно оформлена.

Оценка «хорошо» ставится, если в работе есть 2-3 незначительные ошибки, изложенный материал не противоречит выводам, в списке источников достаточное количество позиций, нет грубых ошибок в оформлении.

Работа оценивается «удовлетворительно», если один из вопросов раскрыт не полностью, присутствуют логические и фактические ошибки, плохо прослеживается связь между ответом и выводами, в списке литературы много устаревших источников, допущены существенные ошибки в оформлении.

Оценку «неудовлетворительно» магистрант получит, если количество ошибок превышает допустимую норму, в работе отсутствуют выводы или не хватает других структурных элементов, в списке литературы недостаточно источников, работа оформлена не по требованиям.

по теме 14 **Дисциплина завершается защитой целостного авторского бизнес-плана**

#### ***Подготовка презентации конкретного творческого проекта.***

Деловая игра «Мой бизнес-план» Оформление бизнес-плана, презентации инвестиционного предложения

Защита бизнес-плана проводится в виде устной защиты проекта перед слушателями с мультимедийной презентацией.

Форма и содержание защиты проекта должны предусматривать наличие всех компонентов, которые оценивают преподаватели и слушатели:

- Актуальность и значимость темы, цель и задачи проекта, проведенное внутри него исследование, выводы, на *которых основано* создание проектного продукта, варианта решения проблемы.

- Полнота раскрытия темы.
- Оригинальность решения проблемы.
- Ценность и новизна полученного проектного продукта.
- Самостоятельность работы над проектом.
- Научность, артистизм, убедительность и выразительность выступления.
- Раскрытие содержания проекта на презентации.
- Использование средств наглядности, технических средств.
- Ответы на вопросы.

### **ПРИМЕРНЫЙ ТЕСТ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕНУ)**

Тест проводится в электронной среде вуза, открывается в определенное в расписании время зачета. Время выполнения – 40 минут, ограничение – 1 попытка.

№	Компетенция (часть компетенции)	Вопрос	Варианты ответов
1	ПК- 1 способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	1. Организационный план содержит сведения:	2. а) о статусе предприятия; 3. б) оценке эффективности проекта; 4. в) о распределении обязанностей между членами руководящего состава; 5. г) о сроках.
2		6. Вложение средств с целью получения дохода или	а) инвестиции; б) лизинг; в) франшиза.

		увеличения своего капитала — это..	
3		7. Бизнес-план имеет следующие два направления:	а) долгосрочное и краткосрочное б) стратегическое и тактическое. в) техническое и экономическое г) внутреннее и внешнее
4		Что такое процесс бизнес-планирования? 8.	а) выбор направления развития предприятия б) описание всех вариантов развития предприятия в) последовательное изложение системы реализации проекта г) все перечисленное верно
5		Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:	а) «мозговой штурм» б) метод Дельфи в) системный анализ. г) экстраполяция
6		Инвестиции могут осуществляться в форме	а) денежных средств; б) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества; в) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом
7		9. Риск - это:	а) нижний уровень доходности инвестиционных затрат б) обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов. в) вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта г) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

8			10. Резюме бизнес-плана включает сведения: 11.	12. а) о форме собственности предприятия; 13. б) цели проекта; 14. в) производственном плане; г) плане маркетинга.
9			15. Производственный план включает: 16.	17. а) программу производства продукции; 18. б) программу стимулирования продаж продукции; 19. в) условия поставки готовой продукции.
10			20. План маркетинга включает: 21.	22. а) программу производства продукции; 23. б) программу стимулирования продаж продукции; 24. в) условия поставки готовой продукции.
11			25. Финансовый план содержит: 26.	27. а) план затрат на реализацию проекта; 28. б) оценку эффективности проекта; 29. в) обоснование цены на продукцию.
12			30. Сегментация рынка социокультурных товаров и услуг может осуществляться по тем же признакам, что и сегментация рынка промышленных товаров и услуг:	31. а) может осуществляться по тем же признакам; 32. б) может осуществляться только по своим признакам; 33. в) могут использоваться отдельные аналогичные признаки; 34. г) аналогичные признаки не используются совсем; 35. д) все ответы верны; 36. е) правильного ответа нет.
13	ПК-3	готовность применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:	а) социальные, организационные, коммерческие б) технические, коммерческие, социальные в) экономические, социальные, организационные г) нет верного варианта
14			В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта	а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия

				б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности г) проведение финансового оздоровления
15			Назначение бизнес-плана состоит в следующем:	а) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта б) обнаружить возможные опасности; в) определить критерии и показатели оценки бизнеса г) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции д) верны все варианты

### Контрольные вопросы

1. В чем заключается значение и сущность бизнес-планирования в социально-культурной сфере?
2. Назовите особенности бизнес-планирования в социально-культурной сфере.
3. Назовите этапы разработки бизнес-плана и раскройте их содержание
4. В чем заключаются цели и задачи бизнес-планирования?
5. Охарактеризуйте содержание и структуру бизнес-плана
6. Что вы можете сказать о существующем опыте бизнес-планирования в социально-культурной сфере?
7. Как проводится анализ рынка культурных услуг?
8. Дайте характеристику целевых рынков организаций социально-культурной сферы
9. Какие группы потребителей культурных услуг целесообразно выделить при бизнес-планировании?
10. Как учитывается при бизнес-планировании конкурентная среда в социально-культурной сфере?
11. В чем Вы видите конкурентные преимущества организации социально-культурной сферы?
12. Как в бизнес-плане отражается маркетинговая деятельность организации социально-культурной сферы?
13. Охарактеризуйте культурные услуги с точки зрения возможностей удовлетворения потребностей населения.
14. Как в бизнес-плане используются результаты маркетинговых исследований?
15. Как проводится планирование производственно-творческой деятельности организации?
16. Выделите ключевые моменты в планировании развития материальной базы организации социально-культурной сферы.
17. Как планируется развитие структуры управления в организации социально-культурной сферы?
18. Дайте характеристику раздела бизнес-плана «Финансовый план».

19. Что Вы знаете о классификации бизнес-планов?
20. Назовите типичные ошибки в бизнес-планировании
21. Дайте характеристику методов разработки смет в бизнес-планировании
22. Какая информация необходима в процессе разработки бизнес-плана?
23. Какие показатели используются для анализа рынка услуг социально-культурной сферы?
24. Какие показатели используются для анализа форм и методов коммерческой деятельности в социально-культурной сфере?
25. Какие показатели используются для анализа финансово-хозяйственной деятельности организации социально-культурной сферы?
26. Какие показатели используются для анализа конкурентоспособности услуг в социально-культурной сфере?
27. Какие показатели используются для анализа конкурентоспособности организации социально-культурной сферы?
28. Охарактеризуйте содержание и методы финансового анализа деятельности организации социально-культурной сферы
29. Как осуществляется прогнозирование доходов от реализации услуг в социально-культурной сфере?
30. Как осуществляется планирование финансовых результатов деятельности организации социально-культурной сферы?
31. Как осуществляется оценка инвестиционного проекта?
32. Какие требования предъявляются к показателям эффективности инвестиционных проектов?
33. Как оценивается коммерческая эффективность бизнес-проекта?
34. Как оценивается экономическая эффективность бизнес-проекта?
35. Назовите источники инвестиций в социально-культурной сфере.
36. Как разрабатывается инвестиционная стратегия в социально-культурной сфере?
37. Как осуществляется разработка миссии организации социально-культурной сферы?
38. Назовите факторы, влияющие на структуру конкурентных сил на рынке услуг социально-культурной сферы
39. Как оценивается сила (слабость) конкурентных позиций организации социально-культурной сферы?
40. Как осуществляется анализ и классификация целей и стратегий конкурентов в социально-культурной сфере?
41. Как оценивается привлекательность отрасли культуры?
42. Как оценить эффективность стратегии организации социально-культурной сферы?
43. Каким образом осуществляется реализация бизнес-плана?
44. Как осуществляется управление реализацией бизнес-плана по результатам?
45. Что такое презентация бизнес-плана?
46. Как осуществляется продвижение бизнес-плана в процессе переговоров?
47. Какое значение имеет реклама бизнес-плана?

***Вопросы к зачету 3 семестр (очная форма обучения), зачету (заочная форма обучения)***

1. Основы и принципы планирования.
2. Понятие и содержание бизнес-планирования.
3. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
4. Общие требования к бизнес-плану.
5. Основные области применения бизнес-планов.
6. Программные продукты, используемые для разработки и анализа бизнес-планов.

7. Организация процесса бизнес-планирования.
8. Миссия и цели предприятия.
9. Конкуренция и конкурентное преимущество.
10. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
11. Требования к написанию и оформлению бизнес-плана.
12. Концепция бизнеса (резюме).
13. Описание учреждения и сферы культуры.
14. Характеристика услуг и продукции.
15. Исследование и анализ рынка.
16. Стратегия маркетинга.
17. Потребность в инвестициях и источники формирования.
18. Содержание рабочего плана.
19. Цели и структура организационного плана.
20. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
21. Анализ рисков. Оценки риска проекта.
22. Цели и структура организационного плана.
23. Описание учреждения и сферы культуры в бизнес-плане.
24. Основы и принципы планирования.
25. Концепция бизнеса (резюме).
26. Понятие и содержание бизнес-планирования.
27. Программные продукты, используемые для разработки и анализа бизнес-планов.
28. Общие требования к бизнес-плану в сфере культуры.
29. Характеристика услуг и творческих проектов.
30. Миссия и цели учреждения сферы культуры.
31. Роль бизнес-плана в организации предпринимательской деятельности.
32. Организация процесса бизнес-планирования.
33. Исследование и анализ рынка.
34. Потребность в инвестициях и источники формирования.
35. Конкуренция и конкурентное преимущество.
36. Бизнес-план модели «Канвас». Описание и примеры.
37. Финансово-экономические результаты деятельности учреждения.
38. Команда разработчиков бизнес-плана в сфере культуры.
39. Основные направления реализации бизнес-плана.
40. Особенности бизнес-планирования в социально-культурной деятельности.
41. Коммерческая эффективность бизнес-проекта в сфере культуры.
42. Этапы разработки бизнес-плана и их содержание.
43. Организация проведения презентации бизнес-плана.
44. Значение, содержание и технология разработки финансового плана.
45. Требования, предъявляемые к показателям эффективности инвестиционных проектов.
46. Методы осуществления прогнозирования доходов от реализации услуг в социально-культурной сфере.
47. Классификация бизнес-планов.
48. Организационные меры по профилактике и нейтрализации негативных последствий рисков бизнес-планирования.
49. Содержание разделов организационного плана.
50. Использование маркетинговых исследований в бизнес-плане.
51. Цели и задачи презентации бизнес-плана.
52. Значение и сущность бизнес-планирования в социально-культурной деятельности.
53. Влияние конкурентной среды в сфере культуры при бизнес-планировании.
54. Принципы проведения анализа рынка культурных услуг.
55. Типичные ошибки в бизнес-планировании.

56. Опыт бизнес-планирования в социально-культурной деятельности.
57. Содержание и методы финансового анализа деятельности организации.
58. Характеристика методов разработки смет в бизнес-планировании
59. Стратегия маркетинга.
60. Стратегия продвижения культурных услуг.
61. Экспертиза бизнес-плана.
62. Приложения к бизнес-плану.
63. SWOT-анализ и его назначение.
64. План по персоналу.
65. Антикризисный маркетинг бизнес-плана в сфере культуры.
66. План производства, раздел описания услуг в бизнес-плане.
67. Развитие проекта и перспективы его финансовой стабильности.
68. Аннотация творческого проекта.
69. План исследований и разработок.

### ***Критерии оценки***

#### **зачет**

- оценка «**зачтено**» выставляется магистранту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет связывать теорию с практикой, проявляет знание первоисточников (глубокий анализ), которые использует в раскрытии темы, проявляет творческий подход к содержанию ответа; если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его с использованием первоисточников, но в ответе допускает небольшие погрешности в обосновании темы ответа и некоторые нарушения в последовательности ответа; имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, имеются нарушения логической последовательности в изложении программного материала;

- оценка «**не зачтено**» выставляется магистранту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки в ответе, имеет ограниченность профессионального кругозора и безграмотен.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Список литературы и источников**

#### **Основная:**

1. Бизнес-планирование: учеб. пособие / М.В. Романова. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. — 240 с. 14 <https://znanium.com/catalog/product/945954>
2. Бизнес-планирование: учеб. пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 272 с.
3. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации
5. Иванова Е.В. Предпринимательское право: учебник для СПО / Е. В. Иванова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2017. — 269 с.
6. Кнышова Е.Н. Маркетинг: учебное пособие / Е.Н. Кнышова. - Допущено МОРФ. - М.: Форум - Инфра-М, 2015. - 282 с.
7. Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 508 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9349-3. <https://www.biblio-online.ru/viewer/BCEEE5E0-98EF-4EBF-A114-ADF030C3D856#page/1>
8. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 288 с.
9. Налоговый кодекс Российской Федерации
10. Романова М.В. Бизнес-планирование : учеб. пособие / М.В. Романова. — Москва: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 240 с. <https://znanium.com/read?id=304295>
11. Трудовой кодекс Российской Федерации
12. Чеберко Е.Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 219 с.
13. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для СПО/ Л.Н. Череданова.- М.: Издательство Академия, 2016. – 224с.
14. Чижигов В.М., Чижигов В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник. - М.: МГУКИ, 2008, 607 с.
15. Чижигов В.М., Чижигов В.В. Технологии менеджмента социально-культурной деятельности: Учебник. М.: МГИК, 2018. 464 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Акунина Ю.А. Технология личностного брендинга в процессе подготовки современных специалистов социально-культурной сферы//Приоритеты социально-культурного образования в условиях модернизации российского общества: Сб. научн. статей по материалам научно-практической конференции, посвященной 60-летию факультета социально-культурной деятельности (28 октября 2009 г., Москва) – М.: МГУКИ, 2009. С.91.
2. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул. - М.: Питер, 2013. - 374 с.
3. Бадюкина Е.А. Планирование бизнеса /Е. А. Бадюкина, Н. В. Ружанская; М-во образования Рос. Федерации, Сыктывк. гос. ун-т. - Сыктывкар: СЕУ, 2010.
4. Бизнес-планирование: Учебник/Под. Ред. В.М. Попова и С.И. Ляпунова. - М.: Финансы и статистика, 2000.
5. Блеквелл Э. Как составить бизнес-план. - М. 1996. - С. 85.
6. Боброва О.С. Организация коммерческой деятельности. Учебник и практикум для СПО / О.С. Боброва. - М.: Юрайт, 2015. - 141 с.
7. Брюханова Н.В. Планирование и финансовое планирование инвестиционной деятельности организации / Н.В. Брюханова, Н.В. Фадейкина, - Новосибирск: СИФБД, 2009.

- 125 с.

8. Буров В.П., Морошкин В.А., Новиков О.К. Бизнес-план. - М. 1995. - С. 85.
9. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Учебник / А.В. Бусыгин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 608 с.
10. Валдайцев С.В. Малое инновационное предпринимательство / С.В. Валдайцев, Н.Н. Молчанов, К. Пецольт. - М.: Проспект, 2013. - 538 с.
11. Денисова Н.И. Организация предпринимательства в сфере коммерции / Н.И. Денисова, Диянова Н, Штессель. - М.: Магистр, 2015. - 336 с.
12. Журнал «Некоммерческие организации в России»
13. Журнал «Российское предпринимательство»
14. Иванов Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности / Г.Г. Иванов. - М.: Академия, 2013. - 272 с.
15. Иващенко Н.П. Практическое пособие к семинарским занятиям по курсу "Основы предпринимательства" / Н.П. Иващенко. - М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (МГУ), 2013. - 661 с.
16. Инновационное предпринимательство. Учебник. - М.: Юрайт, 2013. - 528 с.
17. Калапуц П.А. Организация предпринимательской деятельности / П.А. Калапуц. - М.: МГОУ, 2013. - 252 с.
18. Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Туризм: учебник. – Москва: МГУКИ, 2004. – 539 с.
19. Лапуста М.Г. Создание собственного дела / М.Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 432 с.
20. Менеджмент в малом бизнесе. Учебное пособие. - М.: Ленанд, 2016. - 200 с.
21. Муравьев А. И. Предпринимательство / А.И. Муравьев, А.М. Игнатьев, А.Б. Крутик. - М.: Лань, 2018. - 696 с.
22. Наумов В.Н. Основы предпринимательской деятельности: Уч. / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016-313с.(ВО)(п+Z) / В.Н. Наумов. - Москва: ИЛ, 2016. - 366 с.
23. Новаторов В. Е. Интернальный маркетинг в организациях социально-культурной сферы. - Омск: ОмГУ, 2001
24. Новаторов В.Е. Маркетинг в социально-культурной сфере. - Омск: Омич, 2000
25. Новаторов В.Е. Маркетинговые знания в структуре социокультурного менеджмента // Науки о культуре: современный статус. - М.: МГУКИ, 2003 - с. 129-133
26. Новаторов В.Е. Маркетинговые персонал-технологии в учреждениях культуры. - Омск, 2001
27. Новаторов В.Е. Организация научно-прикладных исследований в практике культурно-просветительной работы. - Омск, 1987
28. Новаторов В.Е. Социально-культурный маркетинг в вопросах и ответах. - Иркутск, 2004
29. Новаторов Э.В. Альтернативные подходы к изучению маркетинга некоммерческих организаций // Маркетинг и маркетинговые исследования, 2004. - 14(52). - с. 69-79
30. Новаторов Э.В. Дежа-вю некоммерческого маркетинга // Маркетинг и маркетинговых исследования. - 2003. - №3(45). - с. 64-67
31. Новаторов Э.В. Измерение удовлетворенности потребителей услуг культуры методом важностно-исполнительного анализа // Вестник ОмГУ, 1999. - Вып. 4. - с. 108-112
32. Новаторов Э.В. Маркетинг услуг. - СПб.: Петербург, 2004
33. Новикова Г.Н. Менеджмент творческо-производственной деятельности (технологии, ресурсы) [Текст] : учеб. пособие / Г. Н. Новикова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2014. - 98 с. - Библиогр.: с. 93-98. - ISBN 978-5-94778-353-7 : 350-.
34. Нугайбеков Р.А., Максин Д.Г., Ляшук А.В. Корпоративная система управления проектами. От методологии к практике. М.: Алпина Паблишер, 2015. - 236 с.
35. Памбухчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности. Учебник / О.В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 272 с.

36. Панибратов А.Ю. Введение в бизнес / А.Ю. Панибратов. - М.: Издательство
37. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность / Ф.П. Половцева. - Москва: ИЛ, 2014. - 248 с.
38. Практическое пособие к семинарским занятиям по курсу "Основы предпринимательства". - М.: Издательство МГУ, 2013. - 168 с.
39. Ресурсы управления социокультурными процессами: Монографический сборник / Под науч. ред. В.М. Чижикова. М.: МГУКИ, 2012.
40. Рубин, Ю. Б. Предпринимательство / Ю.Б. Рубин. - М.: Синергия, 2014. - 864 с.
41. Самарина, В. П. Основы предпринимательства / В.П. Самарина. - М.: ООО "ТНТ", 2012. - 292 с.
42. Северова Л.А. Развитие предпринимательских способностей у магистрантов в рамках реализации проектов социально- культурной сферы / Л.А. Северова // коллективная монография «Туризм в современном гуманитарном дискурсе». – Москва, 2021. – С. 117-124.
43. Суминова Т.Н. Творческие/креативные индустрии как вариант модернизации сферы культуры и искусства [Электронный ресурс] // Т.Н. Суминова. – Вестник МГУКИ. – 2012. – 3(47). – С. 30-36. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17912254> (дата обращения: 23.03.2021).
44. Сутягин, В. Ю. Финансовая среда предпринимательства. Учебное пособие / В.Ю. Сутягин, М.В. Беспалов, Р.Ю. Черкашнев. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 272 с.
45. Тактаров Г.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски / Г.А. Тактаров. - М.: КноРус, 2013. - 184 с.
46. Чижиков В.М. Специалист культуры в зеркале социокультурных процессов общества // Специалист культуры и досуга нового тысячелетия. М.: МГУКИ, 2000. С. 20-32.
47. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник. - М.: МГУКИ, 2008.
48. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Технологии менеджмента социально-культурной деятельности: Учебник. М.: МГИК, 2018. 464 с.
49. Ярошенко Н.Н. Индустрия развлечений в современном культурном пространстве России// Н.Н. Ярошенко. – Вестник МГУКИ. – 2016. – №3(71). – С. 122-132. – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-razvlecheniy-v-sovremennom-kulturnom-prostranstve-rossii>

### **Интернет-ресурсы**

Консультант плюс, надежная правовая поддержка [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://www.eLIBRARY.RU>

Ресурс Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/>

ЭБС «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

Форма доступа: <https://znanium.com/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.fcior.edu.ru/catalog/meta/5/p/page.html>.

Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации. <http://минобрнауки.рф>.

Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации. <http://demo.rosmintrud.ru>

### **7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Операционные системы:

Windows 7 Professional

Пакет офисных программ:

ABBYY FineReader 14 Business 1 year (Per Seat) Academic

Microsoft Office 2016 Outlook

Microsoft Office 2016 Word

Microsoft Office 2016 Excel

Microsoft Office 2016 PowerPoint

Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>

Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>

Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>

Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>

Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru/>

Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

Доступ в ЭБС:

– ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей.

– ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей.

– ООО НЭБ Режим доступа [www.eLIBRARY.ru](http://www.eLIBRARY.ru) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Планы семинарских занятий:**

#### **Тема 2. Технологии разработки и реализации бизнес-плана**

При изучении данной темы магистрантам следует обратить внимание на то, что структура бизнес-плана не имеет жестких границ. В зависимости от сферы деятельности, масштабов проекта, требований потенциального инвестора и других факторов содержание и структура бизнес-плана могут изменяться. Однако существуют основополагающие требования к содержанию, соблюдение которых принято при его составлении.

#### **План:**

13. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
14. Характеристики процесса бизнес-планирования
15. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса
16. Методы планирования и прогнозирования
17. Информационное обеспечение планирования
18. Плановые показатели, нормы и нормативы
19. Понятие бизнес-идеи

20. Источники и методы выработки бизнес-идей
21. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления
22. Презентация бизнес-идеи
23. Сущность и значение бизнес-модели
24. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки

### **Тема 3. «Анализ рынка социально-культурной сферы»**

Для организации социально-культурной сферы наиболее сложно разработать этот раздел бизнес-плана, так как исследование рынка до недавнего времени не было свойственно нашей экономике, что и вызвало отсутствие такого рода навыков у широкого круга практических специалистов.

При изучении данной темы магистрантам предлагаются следующие темы для обсуждения, которые включают:

- характеристику региона, в котором организация социально-культурной сферы планирует свои услуги;
- анализ основных конкурентов, которые оказывают потребителям аналогичные услуги, производят такую же продукцию в том же регионе;
- анализ конкурентоспособности, преимуществ проектируемых услуг;
- анализ основных потребителей культурных услуг;
- оценку реального и потенциального объема сбыта в начальный период и на перспективу;
- прогноз цен и схемы платежей.

Кроме того, рекомендуется показать потенциальному инвестору те мероприятия культурной сферы, которые планируется провести для продвижения услуг на рынок:

- реклама услуг и каналы ее доставки до потенциальных потребителей, объем рекламной деятельности организации;
- методы стимулирования реализации услуг и др.
- методы сбора данных для проведения маркетингового исследования в разделе «Анализ рынка» Основные составляющие раздела «Анализ рынка»
- факторы, влияющие на спрос на культурные услуги. Цель конкурентного анализа.

### **Тема 5 «Анализ и планирование финансовой деятельности организации социально-культурной сферы»**

Цель финансового плана – рассчитать ожидаемые финансовые результаты деятельности организации. Данный раздел бизнес-плана является важнейшим критерием оценки проекта для инвестирования.

Ознакомление с финансовым планом должно показать потенциальному инвестору, на какую прибыль он может рассчитывать и какова способность заемщика обслуживать долг.

Разработка этого раздела достаточно сложна и трудоемка, так как требует проведение значительного объема расчетов.

При разработке бизнес-планов сложных проектов, требующих больших объемов капитальных вложений и с длительными сроками реализации, рекомендуется использовать автоматизированную систему планирования и анализа эффективности инвестиций PROIECT EXPERT, разработанную Российской фирмой PRO-INVEST-Consulting.

Основные документы финансового плана и их структуры, принятые в международной и отечественной практике:

1. План (прогноз) прибылей и убытков;
2. План (прогноз) движения денежных средств;
3. План (прогноз) балансов.

Цель составления плана прибылей и убытков – в общей форме представить результаты производственно-творческой деятельности организации социально-культурной сферы

с точки зрения прибыльности. Этот расчет обычно состоит из следующих разделов: реализация, себестоимость реализованной продукции или услуг, операционные затраты и получаемые (до уплаты налогов) прибыли или убытки.

Цель составления плана движения денежных средств – планирование фактических поступлений денежных средств на расчетный счет и фактических платежей с учетом реальных сроков (графиков) по трем видам деятельности: по операционной (основной производственной), по инвестиционной и финансовой деятельности организации социально-культурной сферы.

Цель составления плана балансов – получить представление о будущей стоимости активов, обязательств и собственного капитала на определенные даты (моменты) бизнес-плана.

По активам балансов можно проследить структуру, соотношение и тенденции изменения суммарных текущих активов, остаточной стоимости основных средств, сумм инвестиционных затрат в основные фонды.

В пассивах балансов – суммарные краткосрочные обязательства, долгосрочные займы и суммарный собственный капитал.

Эти сведения дают возможность быстро получить необходимый минимум справочных данных, не вдаваясь в детальное изучение приводимых финансовых прогнозов.

## **Тема 7. Маркетинговая программа бизнес-плана**

### **План:**

1. Планирование маркетинга.
2. Процесс управления маркетингом
3. Сегментирование рынка
4. Разработка товара (творческого продукта или услуги)
5. Ценообразование в маркетинге
6. Стратегия коммуникаций и стимулирования
7. Формы коммуникации в маркетинге
8. Стратегия маркетинга, планирование и контроль
9. Маркетинговые решения по новому продукту.
10. Планирование рекламной деятельности. Критерии эффективности рекламы.
11. Позиционирование товара (услуг) на рынке.
12. Уровни товара, торговые марки, торговые знаки.
13. Тактика выхода на рынок
14. Социально-культурное значение маркетинга.
15. Маркетинг идей.
16. Условия эффективности маркетинга в сфере культуры.
17. Маркетинг учреждений культуры.
18. Платные услуги в сфере культуры и маркетинг.

## **Тема 9. Оценка инвестиционного проекта**

### **План:**

1. Специфика деятельности учреждений сферы культуры в современных условиях
2. Обоснование необходимости развития инновационных проектов в сфере культуры
3. Назначение и сущность инновационных проектов в сфере культуры
4. Специфика культурного продукта как товара
5. Проблемы и условия развития инновационных проектов в сфере культуры

## **Тема 11. Анализ конкурентных преимуществ организации социально-культурной сферы**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Сущность конкуренции, виды, способы и методы.
2. Факторы конкурентоспособности предпринимательских организаций.
3. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные функции конкуренции на рынке.
4. Дайте краткую характеристику методов конкуренции.
5. Виды конкуренции по степени интенсивности и по формам удовлетворения потребностей.
6. Четыре направления конкуренции по Ф. Котлеру.
7. Характеристика совершенной конкуренции.
8. Характеристика несовершенной конкуренции.
9. Основные черты монополистической конкуренции.
10. Анализ конкурентной среды. Возможности повышения конкурентоспособности предпринимательской деятельности.

### **Тема 13. Стратегия развития организации социально-культурной сферы**

#### **План:**

1. Стратегическое планирование как наука.
2. Методология стратегического планирования.
4. Эволюция стратегии руководства в условиях перехода к рынку.
5. Система стратегического планирования и ее подсистемы.
6. Процесс стратегического планирования.
7. Принципы стратегического планирования.
8. Система показателей стратегического планирования.
9. Разработка стратегии деятельности учреждения культуры.
10. Стратегический анализ в организации.
11. Контроль за выполнением стратегического плана.

#### ***8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе магистрантов***

В преподавании дисциплины «Бизнес-планирование в социально-культурной деятельности» используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретический и практико-ориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные контрольные работы
- свободная дискуссия по теме занятия;
- индивидуальная и групповая работа
- тестирование.

Методика проведения занятий основана на использовании активных форм, позволяющих сделать каждого из слушателей участником обсуждаемых вопросов и проблем, разработчиком бизнес-плана. Особое внимание при изучении курса обращено на активную самостоятельную работу магистрантов как при подготовке, так и в процессе проведения теоретических и практических занятий.

Изложение материала сопровождается видео иллюстрацией на практических примерах.

Методическое обеспечение учебного процесса включает раздаточный материал для каждого слушателя по всем разделам программы дисциплины, позволяющий использовать его в практических расчетах при разработке бизнес-плана. Кроме того, магистрантам предлагается пример разработанного бизнес-плана, который они могут использовать в процессе составления бизнес-плана.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к дискуссии, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор

новой литературы по изучаемой теме, подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации.

В ходе лекционных занятий следует вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Следует дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д.

Подготовить тезисы для выступлений по всем вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления.

Практические занятия позволяют развивать у магистрантов творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна.

Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы магистрант должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы магистрантов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у магистранта, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

*Литература для подготовки:*

1. Новикова, Г. Н. Менеджмент творческо-производственной деятельности (технологии, ресурсы) [Текст] : учеб. пособие / Г. Н. Новикова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2014. - 98 с.

*Требования к дискуссии*

Дискуссия - это обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы. Важной характеристикой дискуссии, отличающей ее от других видов спора, является аргументированность.

Дискуссия предполагает выработку и активное продвижение своей точки зрения по изучаемой проблеме, умение выслушать альтернативную точку зрения, вступить в полемику, на основе изложения и учета всех точек зрения прийти к объективному результату.

Основные шаги при подготовке к дискуссии.

Выбор темы дискуссии определяется целями обучения и содержанием учебного материала. При этом на обсуждение обучающихся выносятся темы, имеющие проблемный характер, содержащие в себе противоречивые точки зрения, дилеммы, затрагивающие привычные установки обучающихся. Тема разбивается на отдельные вопросы, которые сообщаются обучающимся. Указывается литература, справочные материалы, необходимые для подготовки к дискуссии.

Проведение дискуссии:

- формулирование проблемы и целей дискуссии;
- создание мотивации к обсуждению - определение значимости проблемы, указание на нерешенность и противоречивость вопроса и т.д.;
- установление регламента дискуссии и ее основных этапов;
- совместная выработка правил дискуссии;
- выяснение однозначности понимания темы дискуссии, используемых в ней терминов, понятий.

Приемы введения в дискуссию:

- предъявление проблемной ситуации;
- демонстрация видеосюжета;
- демонстрация материалов (статей, документов);
- ролевое проигрывание проблемной ситуации;
- анализ противоречивых высказываний - столкновение противоположных точек зрения на обсуждаемую проблему;
- постановка проблемных вопросов;
- альтернативный выбор (участникам предлагается выбрать одну из нескольких точек зрения или способов решения проблемы).

Приемы введения в дискуссию:

- предъявление проблемной ситуации;
- демонстрация видеосюжета;
- демонстрация материалов (статей, документов);
- ролевое проигрывание проблемной ситуации;
- анализ противоречивых высказываний - столкновение противоположных точек зрения на обсуждаемую проблему;
- постановка проблемных вопросов;
- альтернативный выбор (участникам предлагается выбрать одну из нескольких точек зрения или способов решения проблемы).

*Требования к выполнению тестов:*

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся варианты ответов. При самостоятельной подготовке к тестированию магистранту необходимо:

- а) проработать информационный материал по дисциплине;
- б) выяснить все условия тестирования: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.
- в) приступая к работе с тестами, внимательно прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильный ответ.

г) если встречен трудный вопрос, следует перейти к другим вопросам; к трудному вопросу необходимо вернуться позже.

д) важно оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

#### *Требования к компьютерной презентации:*

Компьютерная презентация – это электронный мультимедийный документ, который создают и используют для подачи информации широкой аудитории в наглядном и лаконичном виде.

Презентация оформляется по определенной структуре:

- титульный лист с входными данными;

- текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы в презентации;

- слайды представлены в логической последовательности;

- список источников информации.

Защита учебного проекта – презентации:

Защита проводится в виде устной защиты проекта перед слушателями с мультимедийной презентацией.

Форма и содержание защиты проекта должны предусматривать наличие всех компонентов:

1. Актуальность и значимость темы, цель и задачи.
2. Полнота раскрытия темы.
3. Определение понятий заявленной темы.
4. Теоретические аспекты, структура, концепции, модели (с упоминанием известных исследователей, ученых, психологов по проблеме).
5. Оригинальность решения проблемы.
6. Ценность и новизна полученного проектного продукта или процесса.
7. Самостоятельность работы над проектом.
8. Научность, артистизм, убедительность и выразительность выступления.
9. Адаптация творческого проекта к новым реалиям в социально-культурной деятельности.
10. Раскрытие содержания проекта на презентации.
11. Использование средств наглядности, стиль презентации.
12. Ответы на вопросы (возможен интерактив с аудиторией).
13. Практический анализ заявленной темы и применение в социально-культурной сфере (примеры).
14. Выводы и рекомендации для учреждения культуры
15. Используемая литература

#### *Требования к конспекту:*

Конспект – это систематическая, логически связанная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи. Исходя из определения, выписки с отдельными пунктами плана, если в целом они не отражают логики произведения, если между отдельными частями записи нет смысловой связи, – это не конспект.

В отличие от тезисов и выписок, конспекты при обязательной краткости содержат не только основные положения и выводы, но и факты, и доказательства, и примеры, и иллюстрации. Поэтому то, что в начале кажется второстепенным, может со временем оказаться ценным и нужным. С другой стороны, утверждение, не подкрепленное фактом или примером, не будет убедительным и трудно запоминается.

#### *Типы конспектов:*

- Плановый.
- Текстуальный.

- Свободный.
- Тематический.

*Краткая характеристика типов конспектов:*

1. Плановый конспект: являясь сжатым, в форме плана, пересказом прочитанного, этот конспект – один из наиболее ценных, помогает лучше усвоить материал еще в процессе его изучения. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления. Недостаток: по прошествии времени с момента написания трудно восстановить в памяти содержание источника.

2. Текстуальный конспект – это конспект, созданный в основном из отрывков подлинника – цитат. Это прекрасный источник дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время. Недостаток: не активизирует резко внимание и память.

3. Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

4. Тематический конспект дает более или менее исчерпывающий ответ на поставленный вопрос темы. Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

*Как составить конспект:*

- прочитайте текст учебника;
- определите в тексте главное содержание, основные идеи, понятия, закономерности, формулы и т.д.;
- выделите взаимосвязи;
- основное содержание каждого смыслового компонента законспектируйте в виде кодированной информации после наименования темы в тетради;
- прочтите еще раз текст и проверьте полноту выписанных идей;
- сформулируйте не менее трех вопросов разного уровня сложности, запишите вопросы в тетрадь;
- каждому вопросу определите значок степени сложности и найдите возможный ответ;
- внимательно прочитайте материал;
- определите основные смысловые части учебной информации по плану общей схемы;
- определите центральную часть О.К., т.е. его «ассоциативный узел» в виде систематического класса и его особенностей;
- определите цель составления конспекта.

Читая изучаемый материал в первый раз, подразделяйте его на основные смысловые части, выделяйте главные мысли, выводы.

Если составляется план-конспект, сформулируйте его пункты и определите, что именно следует включить в план-конспект для раскрытия каждого из них.

Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат.

В конспект включаются не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).

Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, вместо цитирования делать лишь ссылки на страницы конспектируемой работы, применять условные обозначения.

Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы "ступеньками" подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).

Собственные комментарии, вопросы, раздумья располагайте на полях.

#### *Требования к реферату:*

1) Составление подробного плана реферата. План реферата - это основа работы. Вопросы плана должны быть краткими, отражающими сущность того, что излагается в содержании. Рекомендуется брать не более двух или трех основных вопросов. Не следует перегружать план второстепенными вопросами.

2) Создание текста реферата. Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью. Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы. Связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов. Цельность – смысловая законченность текста. При написании реферата не следует допускать: - дословное переписывание текстов из книг и Интернет; - использование устаревшей литературы; - подмену научно-аналитического стиля художественным; - подмену изложения теоретических вопросов длинными библиографическими справками; - небрежного оформления работы.

#### **Темы для самостоятельной работы магистрантов**

Тема	Содержание заданий, выносимых на СРС
Тема 1. Значение и сущность бизнес-планирования в социально-культурной деятельности.	Определить, что является основным при составлении бизнес-плана
Тема 2. Особенности бизнес-планирования социально-культурной деятельности.	Цель бизнес-плана учреждения культуры Организация процесса бизнес-планирования. Требования к написанию и оформлению бизнес-плана.
Тема 3. Стратегия в бизнес-планировании	Обосновать роль стратегии в бизнес-планировании
Тема 4. Бизнес-план как инструмент формирования деловой организационно-культурной среды и мотивации интереса потенциальных инвесторов.	Понятие и сущность бизнес планов в сфере культуры; виды бизнес-планов в сфере культуры и их характеристика; содержание бизнес-плана; структура и последовательность разработки бизнес-плана.
Тема 5. Разработать бизнес-план на новый вид услуг в сфере культуры.	Умение разрабатывать проекты и программы в сфере культуры; знание технологий продвижения продуктов и услуг культуры населению; умение анализировать проблемы бизнес-планирования в социально-культурной деятельности и выбирать оптимальные способы их решения.

#### **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия по дисциплине «Бизнес-планирование в сфере туризма» проводятся в аудиториях, оснащенных видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном (видеопроектор; ноутбук; экран).

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МГИК.

## **11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - зачёт проводится в устной форме или выполняются тестовые задания.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - зачёт проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- зачёт проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по **направлению 43.04.02 «Туризм**, программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг».

Составитель: Григорьева Е.И., доктор культурологии, кандидат педагогических наук, профессор

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**  
(наименование дисциплины (модуля))

43.04.02 Туризм

**Программа подготовки: Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг**

**1. Цели освоения дисциплины** - подготовить обучающихся по программе магистратуры к своей будущей профессиональной деятельности, выработать необходимые знания и умения разработки бизнес-планов для организаций социально-культурной сферы, направленными на совершенствование теоретических знаний и практических навыков планирования финансовой, хозяйственной и социально-культурной деятельности инновационных типов учреждений культуры и работы с использованием нормативно-правовой документации.

**В задачи учебной дисциплины входит:** научить обучающихся осуществлять научное обоснование и авторскую разработку бизнес-проектов и программ в сфере культуры; развить способности к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений.

**2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части магистров по программе подготовки «**Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг**». Продолжение дисциплины реализуется в:

- Производственная практика (научно-исследовательская работа);
- Государственный экзамен;
- Защита ВКР.

Изучается в 3 семестре.

**3. Формируемые универсальные и профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины**

ПК-1 - Быть способным к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения;

ПК-3 - готовность применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии

:

ПК-1	<p>способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p> <p>ПК-1.1. Проводит анализ основных факторов развития туризма, рекреации и креативных услуг на различных территориях</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия на основе применения современных методов оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития туризма и креативных услуг</p> <p>ПК-1.3. Апеллирует методами анализа и оценки уровня развития организационной</p>	<p>- основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности, содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма</p>	<p>проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии, прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе, проводить анализ основных факторов развития рекреации и туризма на территориях разного ранга</p>	<p>методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия, навыками проектирования и составления необходимой нормативно-технической документации</p>
------	---	--	--	---

	структуры и процессов туристского предприятия, навыками проектирования и составления необходимой нормативно-технической документации			
ПК-3	<p>готовность применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p>ПК-3.1. Способен проводить анализ, разработку и поиск решений в нестандартных ситуациях, давать оценку эффективности решений в деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p>ПК-3.2. Ориентируется на технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления проектами</p>	технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления проектами	проводить анализ, разработку и поиск решений в нестандартных ситуациях, давать оценку эффективности решений в деятельности предприятий туристской индустрии	<p><input type="checkbox"/> аналитическими навыками оценки эффективности решений в деятельности предприятий туристской индустрии, оценивает значимость и практическую пригодность полученных результатов, а также несёт за них ответственность</p>

#### Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:** методику создания авторской разработки, структуру проектов и программ развития сферы туризма;

**уметь:** формулировать результативность создаваемых проектов и программ развития сферы культуры; **владеть:** знаниями о теоретических положениях ученых и практиков, исследователей, на которых основывается создаваемая авторская разработка.

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

**5. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, компьютерные презентации и мастер-классы.

**6. Контроль успеваемости – зачет.**